

**CHARTRE NATIONALE
DEFINISSANT LES CONDITIONS D'INSERTION DES AOP
DANS L'ORGANISATION ECONOMIQUE DES FRUITS ET LEGUMES**

La nouvelle Organisation Commune de Marché (OCM) des fruits et légumes, entrée en vigueur depuis le 1er janvier 2008, nécessite d'adapter l'organisation économique des filières fruits et légumes, pour la rendre compatible avec les règles communautaires et lui permettre d'intégrer ses nouveaux acquis.

La présente charte est établie en vue de faciliter l'insertion des Associations d'Organisations de Producteurs (AOP) et notamment des AOP dites « nationales »¹ (AOPn) au sein de l'organisation économique du secteur des fruits et légumes². Elle vise à préciser, conformément aux articles 5 et 6 du règlement (CE) N° 1182/2007 donnant compétence à l'État membre pour apprécier si l'AOP est "capable d'exercer effectivement" ses activités, les caractéristiques³ de chaque type d'AOP. Elle présente en parallèle les spécificités des sections interprofessionnelles de première mise en marché (SIPMM) et de l'interprofession elle-même.

Elle sert de référence aux organisations de producteurs et à tous les acteurs professionnels susceptibles d'être concernés par la constitution de telles structures ainsi qu'aux pouvoirs publics afin de leur permettre d'apprécier l'opportunité de la reconnaissance des AOP notamment des AOP ayant vocation à agir sur l'ensemble du territoire national et du maintien de celle-ci.

Pour ce qui concerne l'Interprofession, INTERFEL, cette charte établit un cadre de recommandations qui servira aux discussions entre les partenaires de l'Interprofession ⁴.

¹Le terme AOP « nationale » est utilisé pour désigner les AOP ayant vocation à agir sur l'ensemble du territoire national

² Produits énumérés à l'article 1^{er}, paragraphe 2 du règlement (CE) n°2200/96.

³ Certains de ces éléments ont un caractère optionnel.

⁴ Afin de différencier ce qui relève expressément de la Charte de ce qui relève des recommandations, le texte concernant Interfel est en italique.

I/ PRODUITS FRAIS

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | INTERFEL |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) DEFINITION | Structure dotée de la personnalité morale regroupant dans le cadre de la production organisée sur une base volontaire au moins 2 OP pour l'exercice de missions déterminées en appui des OP membres. | Structure dotée de la personnalité morale, ayant vocation à regrouper au plan national sur une base volontaire toutes les OP concernées par un produit ou groupe de produits en vue de mettre en œuvre une politique globale relative à ce ou ces produits. | Structure dotée ou non de la personnalité morale, regroupant au sein d'INTERFEL l'ensemble des familles de l'amont de la production pour déterminer des conditions de la première mise en marché et proposer le cas échéant une stratégie de filière. | <i>Structure dotée de la personnalité morale, regroupant au plan national les familles professionnelles de la production, de la commercialisation et de la distribution des fruits et légumes en vue d'une meilleure adaptation de l'offre à la demande et d'une mise en valeur renforcée.</i> |
| 2) RECONNAISSANCE | | | | |
| 21) Modalités | État | État : une seule AOPn à vocation nationale par produit ou groupe de produits. | INTERFEL (cf statuts et règlement intérieur à adapter) | <i>État: une seule interprofession par produit ou groupe de produits</i> |
| 22) Critères d'appréciation de la reconnaissance | 1) Type de missions assurées (absence de mission incompatible avec celles des AOPn) 2) Moyens dont dispose l'AOP. | - Représentativité: représenter au moins 55% de la production organisée sur l'ensemble du territoire national. - Type de missions assurées (adaptation de l'offre, extension des règles, promotion, pilotage mesures de crise, expérimentation, cf infra) - Organisation administrative: parties en gestion directe, parties déléguées (autre AOPn, AOP de service...) - Perspectives financières. - Cohérence avec les orientations des politiques nationales sur fruits et légumes | | |

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | <i>INTERFEL</i> |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3) <u>ACTIVITES / MISSIONS</u> | | | | |
| 31) Eléments-clés | <p>1) Tout ou partie des missions des OP pour un ou plusieurs produits, selon les compétences déléguées.</p> <p>2) Possibilité d'acte commercial.</p> | <p>1) a vocation à définir et piloter pour le compte de ses membres des stratégies d'adaptation de l'offre à la demande pour la campagne et le long terme, pour un produit ou un groupe de produits (y compris concertations sur les quantités et sur les prix dans le respect du droit applicable) ainsi que piloter des mesures de prévention et gestion de crise.</p> <p>2) n'a pas vocation à réaliser des actes commerciaux.</p> | Définition et pilotage des stratégies d'adaptation de l'offre à la demande pour la campagne et le long terme. | |
| 32) Connaissance de la production et du marché | Oui possible dans la mesure des missions déléguées par les OP. | Nécessaire, à partir des informations fournies par les membres et l'ensemble des producteurs concernés si extension de règles, afin d'exercer les autres missions. | Souhaitable à partir des informations fournies par les différentes familles membres ou dans le cadre de l'extension des règles. | <i>Oui doit favoriser la connaissance et la transparence de l'offre, de la demande et du marché, à partir des informations fournies par les différents membres et de celles recueillies auprès des pouvoirs publics ou autres instances.</i> |
| 33) Programmation de la production et coordination de la mise en marché | idem | Diffusion d'orientations en vue de l'adaptation de l'offre au marché. Le cas échéant dispositions rendues obligatoires par l'extension de règles. | Diffusion d'orientations en vue de l'adaptation de l'offre au marché. Le cas échéant dispositions rendues obligatoires par l'extension des accords interprofessionnels conformément aux | <i>Contribution à une meilleure coordination de la mise en marché par des recherches ou études de marché, par la gestion et le développement des marchés intérieur et extérieur et une meilleure</i> |

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | INTERFEL |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | dispositions statutaires (via INTERFEL) | <i>adaptation des produits aux plans quantitatifs et qualitatifs. Le cas échéant dispositions rendues obligatoires par extension des accords interprofessionnels</i> |
| 34) Règles de commercialisation | Respect des règles dans la mesure des missions déléguées. | Définition des règles y compris en matière de prix et de quantités dans le respect du droit applicable . | Définition de règles et contrôle de leur mise en œuvre sans possibilité de fixer des prix. | <i>Définition de règles et contrôle de leur mise en œuvre sans possibilité de fixer des prix.</i> |
| 35) Promotion: générique produit, publicité sur les lieux de vente (PLV) et mises en avant. | Oui possible dans la mesure des missions déléguées par les OP. | 1) A vocation à piloter et assurer la promotion générique (hors PGC) du produit ou groupe de produits. 2) Peut assurer au moins une coordination des actions de PLV et mises en avant conduites par les OP et ses autres membres. | Peut piloter et assurer la promotion générique du produit ou groupe de produits en l'absence d'AOPn ou en cohérence avec les actions de l'AOPn. | <i>Promotion et toute action de développement de la mise en valeur des fruits et légumes.</i> |
| 36) Mesures de prévention et de gestion des crises | idem | 1) A vocation à définir des stratégies pour les mesures d'approche collective (ex: gestion des volumes de production mis sur le marché, promotion) en cohérence avec la stratégie nationale pour les PO. 2) Possibilité de s'impliquer dans la mise en œuvre si délégation de missions par les OP membres (gestion de mesures des FO: promotion, mise en place de fonds de | En l'absence d'AOPn, ou de manière complémentaire, peut définir des stratégies pour les mesures d'approche collective (conditions de mise en marché, promotion) | <i>Pas d'initiative directe sur les actions relevant des mesures de prévention et gestion de crises du règlement (CE) n°1182/2007, toutefois structuration du dialogue entre les différents acteurs concernés et liens possibles avec différentes autres actions (coordination de la mise en</i> |

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | <i>INTERFEL</i> |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | mutualisation...) | | <i>marché, règles de commercialisation, promotion)</i> |
| 37) Protection de l'environnement et modernisation des exploitations | idem | Détermination des axes prioritaires à éventuellement aider financièrement et à inclure dans la stratégie nationale des PO. | En l'absence d'orientations définies par l'AOPn possibilité de propositions d'axes prioritaires à retenir par les acteurs concernés. | <i>Est habilité à intervenir en vue de faciliter l'adaptation de l'offre de fruits et légumes aux attentes des consommateurs, notamment en matière de qualité des produits et de protection de l'environnement.</i> |
| 38) Orientation de la production (adaptation à la demande) | idem | A vocation à définir des orientations (Ex: normes de qualité, choix coordonné des variétés pour la rénovation des vergers.....) | Oui définit des orientations en l'absence d'action de l'AOPn ou en complément. | |
| 39) Recherche et expérimentation | Oui si mission déléguée par les OP pour des besoins spécifiques, en cohérence avec les orientations et les choix définis par les AOPn concernées. | A vocation à : 1) Définir et valider des orientations, suivre et participer à la coordination des travaux en matière de recherches et d'expérimentations conduites dans les stations régionales et par le CTIFL. 2) Fixer des financements professionnels et de leur affectation aux stations régionales d'expérimentation. [Remarque: Le financement d'expérimentations par les PO doit être | Non | <i>Oui peut établir des programmes de recherche appliquée et de développement ainsi que des études de marché.</i> |

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | <i>INTERFEL</i> |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | possible sous réserve que celles-ci respectent les mêmes règles générales]. | | |
| 4) <u>EXTENSION DES REGLES</u> | | | | |
| 41) Demandes | oui, excepté si règles fixées par l'AOPn concernée. | Oui, lieu privilégié de formulation des demandes. Priorité accordée à l'AOPn | Oui via INTERFEL. | <i>Oui pour les accords interprofessionnels répondant aux conditions et objectifs de l'article L632-3 du code rural (décision du conseil d'administration sur proposition de la commission compétente d'INTERFEL)</i> |
| 42) Contrôle | Contrôle par DGCCRF, INTERFEL, AOP | Contrôle par DGCCRF, INTERFEL, AOPn avec possibilité de délégation à des AOP de service | <i>Contrôle par DGCCRF et par INTERFEL.</i> | |
| 5) <u>ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT</u> | | | | |
| 51) Support juridique | Idem OP (tous statuts sauf syndicats) | Idem OP (tous statuts sauf syndicats) | Sections d'INTERFEL avec ou sans autonomie juridique (statuts d'INTERFEL à adapter) | <i>Association loi 1901.</i> |
| 52) Adhésion | | | A déterminer : AOPn FELCOOP, FNPF, FNPL, ANEEFEL. | <i>Membres actifs: 2 collègues avec pour chacun 4 familles professionnelles⁵.</i> |

⁵ Il conviendra de remplacer la représentation actuelle des OP exercée par FEDECOM par une représentation collective des AOPGP selon une structuration à définir (comité de liaison, fédération...)

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | <i>INTERFEL</i> |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <i>Par ailleurs différents membres associés pouvant avoir une voix délibérative au sein des commissions interprofessionnelles.</i> |
| 521) Modalités pour OP | Volontaire avec acceptation réciproque. | Volontaire. En cas de refus des membres de l'AOPn, possibilité de saisine de la CNT. | | |
| 522) Membres non OP | 1) Selon acceptation par les membres OP ⁶ ⁷ . 2) Des règles internes limiteront le pouvoir au sein des instances de décision avec une structuration interne regroupant les membres non OP (limitation à 1/4 des voix maxi pour les membres non OP) | 1) Selon acceptation par les membres OP, possibilité d'adhésion notamment de producteurs ou producteurs-expéditeurs indépendants, des expéditeurs ⁸ à l'exception des syndicats et AOP de service 2) Des règles internes limiteront le pouvoir au sein des instances de décision avec une structuration spécifique des membres non OP (limitation à 1/4 des voix maxi pour les membres non OP) | | |
| 523) Durée minimale | cf statuts | - En l'absence de PO, durée minimale de 3 ans, renouvelable par tacite reconduction sauf retrait annoncé avec préavis de 1 an. | Indéterminée | <i>Indéterminée</i> |

⁶ En application de l'article 32 du règlement (CE) n°1580/2007, ce point devra faire l'objet de dispositions réglementaires.

⁷ En application de l'article 43 c du règlement n°1182/2007.

⁸ En application de l'article 36 du règlement (CE) n°1580/2007, ce point devra faire l'objet de dispositions réglementaires.

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | <i>INTERFEL</i> |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | - Si gestion d'un PO: engagement pour la durée du PO. | | |
| 53) Circonscription et organisation territoriale | un département ou une région administrative, ou bien la somme de départements et/ou de régions administratives. | <ul style="list-style-type: none"> - <u>Circonscription</u> : France hors TOM. - <u>Siège</u>: doit être fixé par les membres dans le souci de faciliter le fonctionnement de l'AOPn (pourra être fixé au plus près des zones de production du produit) - <u>Représentation territoriale</u>: l'AOPn pourra définir en son sein une organisation (Ex: vice-présidents, délégués régionaux...) permettant sa représentation dans les différentes zones de production; elle pourra éventuellement s'appuyer sur des AOP de service. | 1) Circonscription: France hors TOM. | <i>1) Circonscription: France hors TOM.</i> |
| 54) Financements | Contributions des OP membres ou selon statuts. | <ul style="list-style-type: none"> - Cotisations des OP et des membres autres ainsi que des producteurs indépendants dans le cadre de l'extension de règles, destinées: au fonctionnement, à la promotion et à l'expérimentation (cette dernière partie est reversée aux stations régionales retenues pour le produit concerné) - Pour les membres OP possibilité de gérer des mesures de PGC au titre des PO/FO. - Possibilité de PO partiel de l'AOPn (mesures non reprises dans les PO des OP membres). - Possibilités de subventions. | <ul style="list-style-type: none"> - Cotisations des organisations membres. - Cotisations professionnelles, dont CVO spécifiques, supportées par les familles professionnelles de l'amont et couvrant le fonctionnement et les actions de la SIPMM - Subventions accordées. | <ul style="list-style-type: none"> - <i>Cotisations annuelles des organisations membres (actifs et associés)</i> - <i>Droits d'entrée éventuels.</i> - <i>Subventions accordées.</i> - <i>Cotisations professionnelles dont CVO dans le cadre des accords interprofessionnels étendus.</i> |

| | AOP commerciale ou de service | AOP de gouvernance produit ou groupe de produits « nationale » (AOPn) | Section interprofessionnelle de première mise en marché (SIPMM) | <i>INTERFEL</i> |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | NB : Suivi financier de l'État en raison des extensions de règles. | | |
| 55) Sanctions en cas de non-respect de consignes | | (cf article 3 du Règlement 1182/2007) <ul style="list-style-type: none"> - Exclusion en cas de non-versement de cotisations. - Possibilité d'exclusion pour d'autres motifs selon règlement intérieur. | | - <i>Radiation pour non-paiement de la cotisation, atteinte aux intérêts de l'association.</i> - <i>Procédure de conciliation et d'arbitrage à propos des litiges entre membres liés aux accords interprofessionnels.</i> |
| <u>6) AIDES NATIONALES AUX PRODUCTEURS</u> | | Eligibilité et/ou niveau d'aides publiques nationales prenant en compte l'adhésion du demandeur à une OP et/ou à une AOP et/ou à une AOPn | | |

2/ PRODUITS TRANSFORMES

La structuration professionnelle actuelle des filières des fruits et légumes transformés donne satisfaction à l'ensemble des partenaires concernés; elle ne justifie qu'une adaptation liée au cadre réglementaire communautaire.

21) AOP de gouvernance produit

Les actuels comités économiques produits ou groupe de produits ont une représentativité nationale. Ils doivent donc adapter leurs statuts pour devenir des AOP ayant vocation à agir sur l'ensemble du territoire national par produit ou groupe de produits sur la base des éléments proposés pour les fruits et légumes frais, tout en conservant chaque fois que cela est nécessaire et justifié leurs caractéristiques actuelles tant au niveau de leurs activités/missions que de leur composition et de leur organisation/fonctionnement.

22) Interprofession

Elle est organisée en interprofessions courtes par produit ou groupe de produits, lesquelles assurent une partie des missions prévues au niveau des AOPn pour les produits frais (notamment pour certaines règles de production, l'expérimentation et la promotion générique produit ou groupe de produit). Il n'y a pas d'obstacle au maintien de la situation actuelle en actant la prise en compte de ces activités par les interprofessions produit ou groupe de produits des fruits et légumes transformés dans le cadre ou non d'une délégation de compétence des AOPn.

L'ANIFELT regroupe les différentes interprofessions produits dans le cadre d'une structure légère visant à assurer les coordinations nécessaires et la représentativité générale de la filière fruits et légumes transformés.